

KLARTEXT

Sonderausgabe

JETZT KOMMT RAY.

**Facility Management
– Ein Portfolio wie kein zweites**

**Interview mit Nils Bogdol,
Gesellschafter-Geschäftsführer
der ray facility management group**



RAY GROUP MIT STARKEM WACHSTUM IM FACILITY MANAGEMENT – EIN PORTFOLIO WIE KEIN ZWEITES

Interview mit Nils Bogdol, Geschäftsführer der ray facility management group

Herr Bogdol, was ist die ray group?

ray ist die Dachmarke unserer Dienstleistungsunternehmen im Facility Management. Unter einem Label bieten wir hier sämtliche Dienstleistungen, die in modernen Betrieben benötigt werden. Von Reinigungsleistungen oder Anlagenmanagement über Bewachungs- und Sicherheitskonzepte bis zu Logistik- und Personaldienstleistungen oder der Gründung von Organschaften und Service-Gesellschaften für unsere Kunden. Alle Facetten unserer Dienstleistungen zu nennen, würde an dieser Stelle wahrscheinlich den Rahmen sprengen. Deshalb mache ich es hier kurz: ray ist ganzheitliches Facility Management. Unternehmen, die Service benötigen, müssen nicht länger nach den passenden Spezialisten suchen. Wir haben die Spezialisten und wir machen das!

Diese umfassende Ausrichtung ist Teil unseres Erfolgs: ray steht für wirtschaftliche Dienstleistungskonzepte aus einer Hand, gepaart mit innovativem Fachwissen und sozialem Know-how. Damit haben wir ein einzigartiges Portfolio, das kein anderer bietet! Einen guten Überblick bietet unser Internetauftritt: www.raygroup.de.

Beispiel Gebäudemanagement: Facility Management bedeutet hier längst nicht mehr, „nur“ Reinigungs- und Instandhaltungsaufgaben zu übernehmen. Wir erstellen darüber hinaus auch nachhaltig wirtschaftliche Nutzungspläne, kümmern uns um den Energieverbrauch oder übernehmen das gesamte Anlagen- und Gebäudecontrolling.

>>>



Nils Bogdol, Gesellschafter-Geschäftsführer der ray facility management group



>>>

Ihr Angebot wendet sich also grundsätzlich an jede Art Unternehmen?

So ist es! Durch unsere vielfältige Leistungspalette, die wirklich alle Bereiche abdeckt und darüber hinaus für jeden einzelnen Kunden genau auf den vorhandenen Bedarf skaliert wird, ist auch unser Kundenkreis breit gefächert: Von kleinen über mittelständische Unternehmen bis hin zu Marktführern wie der Post, BASF, Mercedes Benz, Exxon-Mobile oder bekannten Sparkassen ist alles vertreten. Und übrigens nicht nur Kunden aus Deutschland. Die ray group sieht sich als europäisches Unternehmen in einem europäischen Markt.

Für so viele Kunden brauchen Sie jede Menge und vor allem gut ausgebildete Mitarbeiter ...

Unsere Belegschaft ist die Basis unseres Erfolgs! Zurzeit beschäftigt die ray group mehr als 3.000 Mitarbeiter. Nur mit ihrer Motivation und Kompetenz ist es uns gelungen, innerhalb der letzten zehn Jahre zu einem der großen Unternehmen der Branche heranzuwachsen. Daher möchten wir dieses bereits hervorragende Potenzial in Zukunft noch weiter ausbauen und verbessern.

Dass uns an der konsequenten Weiterbildung unserer Mitarbeiter, denen wir umfangreiche interne und externe Programme anbieten, gelegen ist, belegt beispielhaft die Tatsache, dass wir in die entsprechenden Maßnahmen allein im Jahr 2006 160.000 € investiert haben. Mit der gleichen Priorität setzen wir auf die langfristige Nachwuchsförderung: Wir werden weiterhin einer der größten Ausbilder der Branche bleiben.

Das Wachstum unserer gesamten Belegschaft beträgt pro Jahr um 10 %! Bereits 2004 konnten wir unsere Dienstleistungen zeitgleich in 180 Filialen der Deutschen Post ausführen. 2005 sind bundesweit 25 Filialen der Agentur für Arbeit dazugekommen. Um Aufgaben solcher Größenordnungen bewältigen zu können, brauchen wir natürlich viel und besonders gutes Personal.

Auf dem Sektor der Gebäudereinigung gibt es zurzeit allerdings viele Diskussionen um Preisdumping, das über Niedriglöhne auf dem Rücken der Mitarbeiter ausgetragen wird.

Dagegen setzen wir uns vehement ein! Preis- und Lohndumping schaden der gesamten Branche. Langfristig führt Lohndumping zu unmotivierten Mitarbeitern und in der Folge zu schlecht ausgeführten Arbeiten und unzufriedenen Kunden. Das kann und will die ray group sich in keiner Weise leisten. Deshalb begrüßen wir auch ausdrücklich die Aufnahme des Gebäudereinigerhandwerks in das Entsendegesetz, das den Mindestlohn für Mitarbeiter verschiedener Branchen festlegt. Wir haben Verständnis für die verstärkten Kontrollen durch den Zoll, um dessen Einhaltung zu kontrollieren und entsprechende Sanktionen einzuleiten. Bei der Unterwanderung des Gesetzes sind drastische Strafen vorgesehen, die durchaus eine abschreckende Wirkung haben. Die Maßnahmen reichen von Bußgeldern bis zu 500.000 € oder Haftstrafen bei systematischem oder vorsätzlichem Handeln.

Die ray group selbst ist aktiv daran beteiligt, die Arbeitsbedingungen aller Mitarbeiter immer weiter zu verbessern. Nicht umsonst sind wir ein nach DIN EN ISO 9001:2000 Umwelt-zertifiziertes Unternehmen und darüber hinaus Mitglied im Landes- sowie im Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks, in der German Facility Management Association und dort im Arbeitskreis Qualität. Ansatzpunkte zu Verbesserungen liefert uns auch unsere umfassende Kunden- und Mitarbeiterbefragung, die wir regelmäßig von einem unabhängigen Institut durchführen lassen und angezeigte Verbesserungen sofort umsetzen. Wir haben außerdem bereits vor Jahren ein Mitarbeitervorschlagswesen eingeführt, von dessen Umsetzung nicht nur unsere Belegschaft, sondern auch unsere Kunden profitieren.

>>>

>>>

Welche konkreten Verbesserungen konnten dadurch bereits erzielt werden?

In den Ergebnissen haben wir beispielsweise festgestellt, dass unsere Kunden den Bezug zu einem persönlichen und festen Ansprechpartner für alle Fragestellungen hinsichtlich Arbeitsabläufen, Problemen oder Anregungen gesucht haben. Darauf haben wir sofort reagiert und regionale Teamleiter mit hohem Kompetenzstand installiert, die noch näher am Kunden sind. Alle Teamleiter sind Führungskräfte aus eigenen Reihen. Dieses „Mehr“ an Kundenorientierung mit regionalem Bezug ermöglicht uns und unseren Kunden eine verbesserte Kommunikation, besser abgestimmte Planungen der Abläufe und eine schnellere Beseitigung eventueller Probleme.

In unserer Absicht, die beste Wahl am Markt zu sein, sind wir sogar so weit gegangen, dass wir die komplette Verwaltung nach den gewonnenen Erkenntnissen neu aufgestellt, verschlankt sowie mit einem neuen ERP-System und weiteren Controllingtools ausgestattet haben. Kundenorientierung und Flexibilität sind Stichworte, die sich gerade größere Unternehmen scheinbar schon länger nicht mehr auf die Fahne geschrieben haben. Wir wollen in dieser Hinsicht auf jeden Fall besser sein.

Was gibt es für die ray group in naher Zukunft zu tun? Welche neuen Chancen und Märkte möchte sie wahrnehmen?

Noch besser werden, noch weiter wachsen! Innerhalb Europas gibt es vor allem in den östlichen Bereichen noch viel Potenzial für uns. Für dessen Erschließung arbeiten wir zurzeit intensiv am Ausbau unserer Vertriebsabteilung. Gleichzeitig wollen wir unsere Dienstleistungsvielfalt vor allem in den technischen Bereichen noch weiter vertiefen und uns damit einen uneinholbaren Vorsprung verschaffen. Interessant ist auch die Verstärkung unseres Unternehmens durch den Zukauf strategisch interessanter Partner.





Haben Sie für das Thema Zukauf schon etwas Konkretes im Auge?

Sagen wir es mal so: Eine starke Marktpositionierung erfordert jederzeit eine gute Beobachtung des Markts, um sich ändernden Bedürfnissen anpassen zu können. Deshalb haben wir immer etwas im Auge und immer wieder neue Ideen. Sie können auf jeden Fall sicher sein, dass Sie von der ray group noch viel Interessantes hören werden.

Große Ziele. – Haben Sie dabei überhaupt noch genügend Zeit für Privates und Familie?

Das kommt darauf an, ob Sie mich oder meine Familie fragen. – Im Ernst: Gottlob muss keiner bei uns alles alleine machen. Was Sie bei meinen Ausführungen sicherlich schon bemerkt haben: Die ray group ist ein „Wir-Unternehmen“. Und WIR haben hervorragende Mitarbeiter, die sich jederzeit aufeinander verlassen können. Schließlich braucht jeder auch seine ganz persönliche Zeit zur Erholung und um die Akkus wieder aufzuladen.



FACILITY MANAGEMENT HAT EINEN NEUEN NAMEN

Zu unseren Unternehmensbereichen gehören:



Eine rundum saubere Sache: ray clean

Willkommen bei ray clean – Ihrem Profi für Reinigungsdienstleistungen. Von der Fassadenreinigung über Glas- und Rahmenreinigung bis hin zur Innenreinigung liefern unsere Cleaning-Teams glänzende Ergebnisse – zuverlässig, gründlich und wirtschaftlich.

Bitte wählen Sie unter folgenden Dienstleistungen:

- Entsorgungskonzepte
- Fassadenreinigung
- Gebäudereinigung
- Glas- und Rahmenreinigung
- Sauberlaufzonen

Rundum versorgt: mit ray care

Sie wünschen die ganzheitliche Betreuung durch einen kompetenten Dienstleister? Dann finden Sie in ray care Ihren verlässlichen Partner. Wir betreuen Seniorenheime, Ärztezentren, Tageskliniken und Servicegesellschaften, übernehmen Hol- und Bringdienste und Krankenhausreinigung.

Damit Sie rundum versorgt sind und sich um die wirklich wichtigen Dinge kümmern können.

Bitte wählen Sie unter folgenden Dienstleistungen:

- Ärztezentren
- Hol- und Bringdienste
- Klinikdienste
- Logistik
- PPP-Projekte
- Seniorenheime
- Servicegesellschaften
- Tageskliniken

Mit ray gehen Sie auf Nummer sicher

An uns kommt keiner vorbei, wenn es um Ihre Sicherheit geht. Mit lückenlosen Bewachungssystemen und geschultem Wachpersonal haben wir Tag und Nacht ein Auge auf Ihr Hab und Gut. Und natürlich auch auf Sie selbst.

Gehen Sie auf Nummer sicher – ray safe bietet Ihnen professionelle Wach-, Schließ- und Pförtnerdienste, individuelle Alarmverfolgung, Messe-, Ordnungs- und Kontrolldienste und vieles mehr.

Bitte wählen Sie unter folgenden Dienstleistungen:

- Individuelle Alarmverfolgung
- Notruf-Service-Leistung
- Revierbewachung
- Schließ- und Pförtnerdienste
- Sicherheit
- Streifendienst
- Werk- und Objektschutz

Darf es etwas mehr sein?

Rund um ein Gebäude fallen weitaus mehr Arbeiten an als nur Reinigung und Instandhaltung.

ray tec kümmert sich um alle technischen Leistungen im Gebäudemanagement. Hier bieten wir Ihnen Dienstleistungen zur Instandhaltung, Wartung und Reinigung industrieller Maschinen, Filter- und Klimaanlage. Für Sauberkeit auf Schritt und Tritt.

Bitte wählen Sie unter folgenden Dienstleistungen:

- Garten- und Landschaftspflege
- Gebäudemanagement
- Industriewartung
- Maschinenreinigung



Erfolg wird mit Köpfen gemacht.

ray people bietet Ihnen Lösungen zu flexiblem Personalbedarf. Damit Sie Auftragsspitzen oder kurzfristigen Personalbedarf bewältigen können, vermitteln wir Ihnen Personal auf Zeit. Egal, ob Personal für interne Dienste wie Empfang, Sekretariat, Poststelle oder spezielle Fachkräfte – ray people hat die Köpfe, mit denen Sie Erfolgsgeschichte schreiben.

Bitte wählen Sie unter folgenden Dienstleistungen:

- Zeitarbeit
- Interne Dienste (Post, Repro/Telefonie, Empfang)
- Vermittlung
- Vermittlung von Mitarbeiter/-innen

Die ganze Welt des Facility Managements aus einer Hand.

Egal, wo Ihr Unternehmen zu Hause ist: ray findet auch zu Ihnen. Die gesamte Angebotspalette steht natürlich auch unseren ausländischen Kunden zur Verfügung.

Ob Sie sich für unsere Reinigungsdienstleistungen oder unser Sicherheitskonzept interessieren oder ein Angebot zum gesamtheitlichen Anlagemanagement wünschen:

Wir freuen uns auf Sie!

Bitte wählen Sie unter folgenden Dienstleistungen:

- Internationale Projekte
- Ärztezentren
- Revierbewachung
- Hotel-Bringdienste
- Notruf-Serviceleistung
- Glas- und Rahmenreinigung
- Logistik
- Streifendienst
- Gebäudereinigung
- Fassadenreinigung
- Industriewartung
- Sauberlaufzonen
- Sicherheit
- Gebäudemanagement
- Entsorgungskonzepte
- Klinikdienste
- Individuelle Alarmverfolgung
- Maschinenreinigung
- PPP-Projekte
- Werk- und Objektschutz
- Garten- und Landschaftspflege
- Schließ-, Pförtnerdienste
- Seniorenheime





ray facility management group

Fallenriede 13
49451 Holdorf

Tel.: +49 5494 9875-0

Fax: +49 5494 987575

Mail: info@raygroup.de

www.raygroup.de

Hotline: 0800-98 75 00 0