

ray. Mit gemeinsamen Werten in eine erfolgreiche Zukunft.

## DIE VIER LEITLINIEN DER RAY FACILITY MANAGEMENT GROUP

### 1. Service und Kundenorientierung

...weil wir Dienstleister für unsere Kunden sind

- Wir wollen mehr als Zufriedenheit – wir wollen Kunden begeistern
- Wir hören den Wünschen unserer Kunden genau zu
- Wir sind nur erfolgreich, wenn unsere Kunden erfolgreich sind

### 2. Qualität und Perfektion

...weil Leistung und Erfolg zählen

- Wir wollen jeden Tag besser als am Tag zuvor sein
- Wir übernehmen Verantwortung und schöpfen Optimierungspotentiale aus
- Wir investieren in Qualität und Qualitätsmanagement

### 3. Innovation und Wachstum

...weil wir wissen, dass Stillstand Rückschritt bedeutet

- Wir streben nach Innovation und nehmen Chancen wahr
- Wir fördern Wachstum und Ideen
- Wir investieren in neue Lösungen und Technologien

### 4. Verantwortung und Ökologie

...weil wir ganzheitlich orientiert sind

- Wir sind uns unserer ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst
- Wir investieren in Arbeitsplätze, Arbeitssicherheit, Ausbildung und Fortbildung
- Wir verpflichten uns dem ökologischen Gedanken, um die gesetzlichen Bestimmungen zu übertreffen

Zu unseren Unternehmensbereichen gehören:

